

APPEL À COMMUNICATIONS

Management de la transformation numérique

À l'heure où le déploiement intensif du numérique impacte les organisations, la 24^{ème} conférence de l'Association Information et Management ambitionne de positionner la communauté des chercheurs en systèmes d'information sur le management des transformations numériques

- Business Models et stratégie numérique
- Transformations organisationnelles
- Transformation du travail
- Industrie du futur
- Santé du futur
- Médias sociaux et marketing numérique
- Blockchain et management des SI
- Innovations et disruptions
- Durabilité du numérique
- Gestion de projet
- Méthodologie et épistémologie
- Sujets généraux



Dates importantes

- 18 janvier 2019 Date limite de soumission des communications : <https://aim2019.sciencesconf.org/>
- 18 mars 2019 Notification aux auteurs
- 18 avril 2019 Envoi des versions finales des communications
- 3 juin 2019 Ateliers thématiques et Consortium doctoral (à l'IAE Nantes)
- 4-5 juin 2019 Colloque de l'AIM (à la Cité des Congrès de Nantes)



COMITE D'ORGANISATION

Aurélie Girard (IAE Nantes)
Gwenaëlle Lairet (ESSCA Ecole de Management)
François Deltour (IMT Atlantique)

COMITE SCIENTIFIQUE

Yves Pigneur (HEC Lausanne)
François de Corbière (IMT Atlantique)
Amandine Pascal (Université Aix-Marseille)

CONSORTIUM DOCTORAL

Marc Bidan (Polytech Nantes)
Alain Cucchi (IAE La Réunion)
Guillaume Biot-Paquerot (Burgundy School Business)