Docteur.e en Science de Gestion - Management - conduite du changement

Paris, France

UNIVERS OBSERVABLE DE L'ENTREPRISE

Notre client est une agence d'innovation spécialisée dans la transformation digitale et organisationnelle. L'expérience client et collaborateur est au centre de leurs méthodes de co-conception de solutions. Ils utilisent la méthode du design thinking et une approche centrée sur l'utilisateur pour améliorer les organisations.

MISSIONS

Ils recherchent un.e docteur.e pour améliorer leurs pratiques et construire de nouvelles méthodologies au regard de la littérature scientifique en management et conduite du changement. Vos principales missions :

- Lire et apprendre : Veille scientifique sur les sujets de conduite du changement et de transformation digitale.
- Analyser : Auditer les pratiques et méthodologies actuelles au regard de vos connaissances scientifiques.
- Tester : Choisir les meilleures méthodologies et KPI pour mettre en évidence les bénéfices et les défauts de leurs méthodes.
- Proposer et challenger : concevoir de nouvelles méthodes adaptables ou spécifiques aux besoins d'un client.
- Rédiger : écrire des rapports de recherche interne, des revues de littérature et, sous certaines conditions, publier dans des revues scientifiques.
- Communiquer : transférez vos connaissances et créez du contenu marketing.
- Collaborer : travailler en collaboration avec les équipes de conseil et de vente.
- Innover: apportez de nouvelles idées et créez votre métier!

Des formations internes peuvent être suivies sur différents sujets (design thinking, processus de design collaboratif).

SPHÈRE VITALE (obligatoire)

- Doctorat en Sciences de Gestion, Management.
- Expertise de recherche liée à la conduite du changement, au design thinking, à l'intelligence collective ou à la créativité.
- Expertise méthodologique en méthodes de recherche qualitatives (observation, entretien, focus group, etc.).
- Connaissance des méthodes quantitatives (conception d'enquête, analyse statistique).
- Expérience de recherche appliquée au sein d'une organisation.
- Anglais courant.

SPHÈRE ORBITALE (Bonus)

- Connaissance du design thinking, de LEGO® SERIOUS PLAY®, de la gestion Lean, du lean six sigma, de la transformation numérique.

INFORMATIONS SATELLITAIRES

- Date de décollage: dès que possible.
- Site de lancement de fusée: Paris - (avec travail à distance évolutif).
- Carburant brut: 35000 à 45000 euros

Pour postuler, envoyez votre CV (format pro ou académique) à tania.ocana@sciencemeup.com