

République Algérienne Démocratique et Populaire  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales EHEC  
Le Laboratoire PERMANAN



**Organisent**  
**Un colloque International**

**L'Intelligence Economique et l'Intelligence  
Territoriale au service du Développement Durable**

**10 et 11 Mai 2023**  
**EHEC - Pôle Universitaire de Koléa**



Première édition

**Appel à communications**

**Contexte et problématique**

Comme pratique devenue indispensable<sup>1</sup>, l'Intelligence Economique reste au cœur des préoccupations des Etats, des territoires et des entreprises pour élaborer leurs stratégies de développement dans un environnement concurrentiel et en perpétuel changement. Elle: « *est une dynamique collective qui vise l'agilité par un usage stratégique de l'information. Elle se joue donc des frontières disciplinaires qui enferment la pensée et paralysent l'action et concerne tout autant les PME que les grands groupes, les collectivités que les États* »<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Moinet N., L'épistémologie de l'intelligence économique face au défi de la communication, *Revue internationale d'intelligence économique*, 2/2009 (Vol 1), p. 159-173.

<sup>2</sup> Elhias I. et Moinet N., 100 cas d'intelligence «économique», VA éditions, Versailles, 2019, p. 3.

L'Intelligence Economique intéresse à la fois les sphères économique, sociale, politique et académique. Davantage de publications –articles, ouvrages, communications- ont été produites pour vulgariser le concept et améliorer la pratique. Son intérêt et son utilité ne cessent d'augmenter, ô combien à l'ère de la pandémie du COVID-19.

L'Intelligence Economique s'est vue évoluée différemment entre les environnements des pays développés, des pays émergents et des pays en voie de développement. Tous ont vite compris sa nécessité pour booster et développer leurs économies. Tout manager est appelé naturellement à manager l'information en suivant le schéma de l'intelligence économique, c'est-à-dire la collecter et suivre tout le processus de renseignement, la sécuriser et l'utiliser pour l'influence de l'environnement. Cet aspect informationnel est présent à la fois chez les managers au niveau des Etats, au niveau des territoires (collectivités locales), au niveau des entreprises et au niveau de toutes les institutions.

Des dispositifs nationaux d'intelligence économique ont vu le jour pour formaliser la pratique et l'inculquer dans les cultures de gouvernance. Au niveau territorial (régions, länder, wilaya,...) des initiatives similaires ont vu le jour mais avec des spécificités propres à chaque territoire.

Le territoire dans ses spécificités est défini par Moine Alexandre comme : « *Le territoire est un système complexe dont la dynamique résulte de boucles de rétroaction qui lient un ensemble d'acteurs et l'espace géographique qu'ils utilisent, aménagent et gèrent en fonction de leurs représentations, passées, présentes et projetées* » Moine, 2006<sup>3</sup>, 2007<sup>4</sup>, 2014<sup>5</sup>. Dans cette définition, Moine fait ressortir les sous-systèmes suivants:

- l'œkoumène (l'espace géographique) ;
- les acteurs du territoire ;
- les représentations de l'espace géographique (collectives ou individuelles) que les acteurs se font
- le facteur temps.

Le Concept d'Intelligence territoriale est apparu après celui de l'Intelligence Economique. Il est à savoir que l'intelligence territoriale permet d'assurer un développement durable en

---

<sup>3</sup> Moine A., Le territoire comme un système complexe : un concept opératoire pour l'aménagement et la géographie , *L'Espace géographique*, 2/2006 (Tome 35), p. 115-132.

<sup>4</sup> Moine A., Le territoire : comment observer un système complexe ?, Paris, L'Harmattan, collection « Itinéraires géographiques », 2007.

<sup>5</sup> Moine A., Le territoire comme un outil de transdisciplinarité vers des diagnostics partagés, 2<sup>ème</sup> colloque international des sciences du territoire CIST , Paris, 27-28 mars 2014, P. 286.

fournissant une meilleure connaissance des territoires aux acteurs dans le but qu'ils agissent efficacement.<sup>6</sup> Cette intelligence permet de rassembler des acteurs d'un même territoire.<sup>7</sup>

Le rapport Brundtland donne la définition suivante au développement durable « *un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. Deux concepts sont inhérents à cette notion : le concept de « besoins », et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité ; l'idée des limitations que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir* »<sup>8</sup>

L'intelligence économique et l'intelligence territoriale visent le développement économique et permettent de booster les économies en les alimentant en informations, en les protégeant et en leur permettant d'influencer. Ces deux activités ont un rapport spécial avec le développement durable, elles ont à la fois des convergences (protection, développement, légalité, éthique,...) et des divergences (redevabilité et la transparence parfois).<sup>9</sup>

L'Algérie comme tout autre pays est composée de différents territoires (wilayas ou même régions) ; chaque territoire est connu pour ses spécificités géographique, historique et culturelle. L'intelligence territoriale est pratiquée d'une manière disparate et n'a pas connu une envolée spectaculaire comme dans certains pays.

Il est également primordial de prendre en considération la situation actuelle de la crise sanitaire mondiale du COVID-19 qui vient de bouleverser les pratiques et les métiers des nations. En particulier, en Algérie, tous les secteurs d'activité ont subi des perturbations considérables et ont un impact non négligeable sur les situations économique, sociale et environnementale du pays.

C'est dans ce contexte que s'inscrit ce colloque dont nous mènerons une réflexion autour d'un ensemble de questionnements :

- Comment l'intelligence économique/territoriale pourrait développer durablement les pays et les territoires ?

---

<sup>6</sup> Girardot, J.-J., Principe S., Méthodes et Outils d'Intelligence Territoriale. Evaluation participative et Observatoire coopérative, in « *Conhecer melhor para agir melhor* », Acte du séminaire européen de la Direction Générale de l'Action Sociale du Portugal, Lisbonne, 2000, p.7-17

<sup>7</sup> En s'inspirant de : Marcon C. et Moinet N., Stratégie Réseaux, construire et réussir son réseau, VA éditions, Versailles, 2021.

<sup>8</sup> Rapport des Nations Unies (Commission mondiale sur l'environnement et de le développement), Our Common Futur, 1987.

<sup>9</sup> Voir Christian Marcon, Philippe Schafer. Intelligence économique et développement durable : Quatre scénarios pour un partage d'intelligence. Revue Internationale d'Intelligence Économique, 2017, Intelligence économique et développement durable, 9 (1/2017), p. 22 à 36.

- Quelles sont les apports de l'intelligence économique/territoriale au développement durable ?

## Objectifs du colloque

- A travers ce colloque, nous visons à éclaircir les pratiques de l'intelligence économique et de l'intelligence territoriale et leurs apports en matière de développement durable.
- Nous voulons susciter des réflexions dans les sphères académiques, professionnelles et politiques afin d'arriver à tirer des constats et des recommandations sur la pratique pour assurer un développement durable du pays et des territoires.

Dans cette perspective, nous vous invitons à développer des idées nouvelles et originales sur les axes suivants :

## Principaux axes

1. Le rôle de l'intelligence économique dans le développement durable ;
2. L'intelligence économique/territoriale et les objectifs de développement durable de l'ONU ;
3. La RSE et l'intelligence économique ;
4. L'apport du renseignement économique au développement durable ;
5. La sécurité de l'information et le développement durable ;
6. les systèmes d'information et le développement durable des entreprises/territoires.

## Informations pratiques

Le colloque aura lieu en format hybride.

Les **meilleures contributions** seront publiées dans un numéro spécial de **la Revue des Sciences Commerciales**.

## Calendrier

<b>Date limite de soumission des communications finalisées</b>	<del>10/03/2023</del> <b>17/03/2023</b>
<b>Réponses aux auteurs</b>	01/04/2023
<b>Date limite d'envoi des communications corrigées et des présentations PowerPoint</b>	15/04/2023
<b>Déroulement du colloque</b>	10 et 11/05/2023

## Soumission et consignes rédactionnelles

- Les propositions dans l'une des quatre langues (arabe, tamazight, français, anglais) doivent être soumises sous format Word sur Microsoft CMT : <https://cmt3.research.microsoft.com/EITISD2023>
- La communication doit être envoyée sous format Word et ne doit pas comporter les noms et les prénoms des auteurs.
- La communication doit comprendre un cas pratique (recherche quantitative, recherche qualitative, étude de cas).
- La page titre devra comprendre : l'intitulé de la communication et un résumé.

- Les marges sont de 2,5 cm. Sauter une ligne pour chaque paragraphe.
- Justifier le texte et le rédiger en times news roman, taille 12, avec un interligne simple.
- Les titres principaux doivent apparaître en gras, taille 14. Les titres de niveau 2 doivent être en gras, taille 12. Les tableaux et les figures doivent être numérotés.
- Les références bibliographiques doivent apparaître à la fin de la communication par ordre alphabétique. Ne citer que les sources qui apparaissent clairement dans le corps du texte. Utiliser le format APA.
- Les communications ne doivent pas dépasser 15 pages.
- Pour tout renseignement, écrire à : [iedzhec@gmail.com](mailto:iedzhec@gmail.com)

**Président du colloque international**

**Dr. BELKACEMI Mohand Amokrane**

**Présidente du comité scientifique**

**Dr. KASMI BICHA Amel**

**Membres du comité scientifique**

<b>ABDELLI Mohammed El Amine</b>	<b>Université de Salamanque Espagne</b>
<b>ACILA Nabila</b>	EHEC Algérie
<b>ALLIOUCHE Rachid</b>	EHEC Algérie
<b>AMRANI Mohamed</b>	Université de Mostaghanem Algérie
<b>AZEDINE Samir</b>	Université d'Alger 3
<b>BAAZIZ Abdelkader</b>	Universite Aix Marseille France
<b>BACHA Mohamed</b>	ENSM Algérie
<b>BELAID Dahbia</b>	EHEC Algérie
<b>BELHOUADJEB Hind</b>	EHEC Algérie
<b>BELKACEM Djamila</b>	Laboratoire Canada
<b>BENMERIKHI Mohamed</b>	EDHEC Business School, France.
<b>BENYEKHFLEF Faiza</b>	EHEC Algérie
<b>BESSACHI Fatiha</b>	ENSSEA Algérie
<b>BOUBAKOUR Fares</b>	EHEC Algérie
<b>BOUCHA Nesrine</b>	EHEC Algérie
<b>BOUDIFA Hakima</b>	EHEC Algérie
<b>BOUKEMIDJA Nadjiba</b>	Université D'Alger 1 Algérie
<b>BOUKROUH Adel</b>	EHEC Algérie
<b>BOUYOUCEF Djamila</b>	EHEC Algérie
<b>BRAHITI Ibtissem</b>	EHEC Algérie
<b>CHAABANI Smail</b>	EHEC Algérie
<b>CHABANI Widad</b>	EHEC Algérie

<b>CHEKRAOUI Farida</b>	Université de Jijel Algérie
<b>CHENNOUFI Noureddine</b>	EHEC Algérie
<b>CHENNOUFI Wassim</b>	EHEC Algérie
<b>COUSSI Olivier</b>	IAE De Poitiers France
<b>DATOUSSAID Aimad</b>	Université De Sidi Bel Abbas Algérie
<b>DEMMOUCHE Nedjouda</b>	EHEC Algérie
<b>DJEFLAT Abdelkader</b>	Université De Lille 1 France
<b>DJEMA Hassiba</b>	EHEC Algérie
<b>DJERDJOURI Mohamed</b>	Université Caroline du Sud Etats-Unis
<b>EL-MOFFOCK Nabila</b>	Université d'Alger 3
<b>FERDJ Younes</b>	CREAD Algérie
<b>GRINE Lynda</b>	EHEC Algérie
<b>GUECHTOULI Widad</b>	EHEC Algérie
<b>HADDAD Imène</b>	EHEC Algérie
<b>HADJ SLIMANE Hind</b>	Université de Tlemcen Algérie
<b>HAMADI Abdelkader</b>	Université de Lille 1 France
<b>ILONGO MULALA Rene</b>	Université de Likasi République Démocratique Du Congo
<b>JEANNE-BEYLOT François</b>	France
<b>KAG Sanoussi</b>	IIGC Abidjan Cote D'ivoire
<b>KALUNGA TSHIKALA Victor</b>	Université de Kalemie République Démocratique Du Congo
<b>KANDI Mohamed Amine</b>	EHEC Algérie
<b>KERKOUB Azzedine Ibrahim</b>	EHEC Algérie
<b>KHERRI Abdenacer</b>	EHEC Algérie
<b>LALAOUI Khaled</b>	ENSJSI Algérie
<b>LAOUDJ Ouardia</b>	EHEC Algérie
<b>LARADI ALLIOUCHE Bahia</b>	EHEC Algérie
<b>LARKECHE Sadek</b>	EHEC Algérie
<b>LEBSAIRA Meriem</b>	EHEC Algérie
<b>MADAGH Mohamed Cherif</b>	EHEC Algérie
<b>MADOUN Mouloud</b>	DY PATIL University Navi Mumbai Inde
<b>MALKI Issam</b>	University Of Westminster Angleterre Royaume-Uni
<b>MARCON Christian</b>	IAE de Poitiers France
<b>MEBBANI Youcef</b>	Université de Moustaghanem Algérie
<b>MECHTOUR Radia</b>	EHEC Algérie
<b>MEGHARI Randa</b>	EHEC Algérie
<b>MESBAH Madjid</b>	EHEC Algérie
<b>MILOUDI Karim</b>	EHEC Algérie

<b>MOINET Nicolas</b>	IAE de Poitiers France
<b>MONEY-BOSSO Roger</b>	Université de Lille 1 France
<b>MORTIER Stephane</b>	France
<b>OUAHDI Fella</b>	EHEC Algérie
<b>OUKIL Amar</b>	Sultan Qaboos University Oman
<b>RABIA Lamia</b>	Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique Algérie
<b>RALANDISON Gilde</b>	INSCAE Madagascar
<b>RHIF Ahmed</b>	ISSAT Kairouan Tunisie
<b>SALIMOU Mohamed</b>	Université de Versailles Saint Quentin En Yvelines France
<b>SILEM Ahmed</b>	Université de Lyon France
<b>TEBOURBI Nadia</b>	Ecole Supérieure de Commerce Extérieur ESC Paris France
<b>TOURI Rosa</b>	ESC Algérie
<b>ZEBOUCHI Mohamed Abderraouf</b>	EHEC Algérie
<b>ZEROUTI Messaoud</b>	ENSM Algérie