



Call for Papers :
1st Edition of the Workshop on Ethics & Algorithms - 2022

📅 NOVEMBER 23, 2022

🕒 9:30 am – 4 :30 pm

Welcome to the 1st edition of the Ethics & Algorithms Workshop which will take place physically in Grenoble (France) on November 23rd, 2022. We invite you to submit an extended abstract to the 1st Edition of the Ethics & Algorithms Workshop – 2022 for presentations.

Ethics & Algorithms:

The theme of this workshop will be “Ethics & Algorithms”. In today’s society, more and more decisions are made on the basis of an algorithm, while the algorithm itself is barely questioned. Yet, there are multiple examples of how algorithms lead to negative consequences (Obermeyer et al., 2019; Kaibel et al., 2019; Cowgill et Tucker (2020)).

For instance, think of the [Dutch tax authorities, which used algorithms to automate an austere and punitive war on low-level fraud on social benefits](#). Thousands of families who were not guilty of fraud ended up having to pay money they did not owe, leading some to ruin and tearing them apart. The tax authorities and government were not immune to the consequences of the use of the algorithm either, as the Prime Minister eventually quit his position. Algorithms have an impact on how we conceptualize the world, and modify its social and political organisation (Floridi, 2014).

The ethical issues of algorithms are numerous (Mittelstadt et al., 2016). Some are of epistemic nature, such as inconclusive evidence, inscrutable evidence, misguided evidence. Others are of normative nature, such as unfair outcomes, transformative effects. Yet, we have little knowledge on how to manage their use. Therefore, **the objective of this workshop is to address how we can further knowledge on such topics and enable organizations, public and private, to create and use algorithms in a responsible manner.**

We **encourage submissions from both a research and business perspective** dealing with the question of ethics and algorithms in a broad sense: values and algorithms, positive and negative externalities to the use of algorithms, responsible governance of the use of algorithm, etc. Submissions can be **in French or English, theoretical, empirical or practice-driven**. **Submissions by early-career researchers are encouraged**. A travel grant will be given to the best early-career researcher submission (maximum 200€).

The submission deadline is September 4th, 2022, and paper decision notifications will be sent by September 14th, 2022. Authors must submit an extended abstract of 4 pages following the [ACM template](#). Abstracts should be submitted via email to clara.jean@grenoble-em.com and stephanie.gauttier@grenoble-em.com

Keynote speakers

- Chantal Alario, Data Project Lead, ENGIE, France
- Dr Aonghus McGovern, Ethical AI Lead and Data Science Manager, Accenture, Ireland

Important Dates & Deadlines

- Submission deadline : September 4
- Decisions communicated : September 14
- Early registration deadline : September 30
- Workshop date : November 23

Sponsors

We would like to thank Grenoble Ecole de Management and the chair Digital Organization & Society (DOS) for making this event possible.

Organizers

- Stéphanie Gauttier, Assistant Professor in Information Systems, Research Team leader, *Information Systems for Society*
- Clara Jean, Assistant Professor in Information Systems, *Information Systems for Society* Research Team

References

Cowgill, B. and Tucker, C. (2020). Algorithmic Fairness and Economics. Columbia Business School Research Paper

Floridi, L (2014). *The Fourth Revolution: How the Infosphere is Reshaping Human Reality*, Oxford: OUP.

Kaibel, C., Koch-Bayram, I., Biemann, T. and Mühlenbock, M. (2019). Applicant Perceptions of Hiring Algorithms - Uniqueness and Discrimination Experiences as Moderators. *Academy of Management Proceedings*. 2019(1), 18172

Mittelstadt, B. D., Allo, P., Taddeo, M., Wachter, S., & Floridi, L. (2016). The ethics of algorithms: Mapping the debate. *Big Data & Society*, 3(2), 2053951716679679.

Obermeyer, Z., Powers, B., Vogeli, C. and Mullainathan, S. (2019). Dissecting Racial Bias in an Algorithm Used to Manage the Health of Populations. *Science*. 366(6464), 447–453



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY



Appel à contributions :

1ère édition de l'atelier Ethique & Algorithmes – 2022

📅 23 Novembre, 2022

🕒 9:30 – 16 :30

Bienvenue à la 1ère édition du Workshop Ethique & Algorithmes qui se déroulera physiquement à Grenoble (France) le 23 novembre 2022. Nous vous invitons à soumettre un résumé étendu à la 1ère édition du Workshop Ethique & Algorithmes - 2022 pour les présentations.

Ethique & Algorithmes :

Le thème de cet atelier sera "Ethique & Algorithmes". Dans notre société actuelle, de plus en plus de décisions sont prises sur la base d'un algorithme, alors que l'algorithme lui-même est à peine remis en question. Pourtant, il existe de multiples exemples de la façon dont les algorithmes entraînent des conséquences négatives (Obermeyer et al., 2019 ; Kaibel et al., 2019 ; Cowgill et Tucker (2020)).

Pensez par exemple à l'administration fiscale néerlandaise, qui a utilisé [des algorithmes pour automatiser un combat austère contre la fraude de bas niveau aux prestations sociales](#). Des milliers de familles qui n'étaient pas coupables de fraude se sont retrouvées à devoir payer de l'argent qu'elles ne devaient pas, menant certaines à la ruine et les déchirant. L'administration fiscale et le gouvernement n'ont pas non plus été épargnés par les conséquences de l'utilisation de l'algorithme, puisque le Premier Ministre a fini par quitter son poste. Les algorithmes ont un impact sur la façon dont nous conceptualisons le monde, et modifient son organisation sociale et politique (Floridi, 2014).

Les enjeux éthiques des algorithmes sont nombreux (Mittelstadt et al., 2016). Certains sont de nature épistémique, comme les preuves non concluantes, les preuves impénétrables, les preuves erronées. D'autres sont de nature normative, comme les résultats injustes, les effets transformateurs. Pourtant, nous avons peu de connaissances sur la façon de gérer leur utilisation. Par conséquent, **l'objectif de cet atelier est d'examiner comment nous pouvons approfondir les connaissances sur ces sujets et permettre aux organisations, publiques et privées, de créer et d'utiliser des algorithmes de manière responsable.**

Nous encourageons les soumissions tant du point de vue de la recherche que de celui des entreprises. Les soumissions doivent traiter la question de l'éthique et des algorithmes au sens large : valeurs et algorithmes, externalités positives et négatives de l'utilisation des algorithmes,

gouvernance responsable de l'utilisation des algorithmes, etc. Les soumissions peuvent être en français ou en anglais, théoriques, empiriques ou axées sur la pratique. Les soumissions par des chercheurs en début de carrière sont encouragées. Une bourse de voyage sera accordée à la meilleure soumission jeune chercheur (200€ maximum).

La date limite de soumission est le 4 septembre 2022, et les notifications de décision concernant les articles seront envoyées au plus tard le 14 septembre 2022. Les auteurs doivent soumettre un résumé étendu de 4 pages suivant le [modèle ACM](#). Les soumissions doivent être soumis par courrier électronique à clara.jean@grenoble-em.com et stephanie.gauttier@grenoble-em.com

Intervenants invités :

- Chantal Alario, Data Project Lead, ENGIE, France
- Dr Aonghus McGovern, Ethical AI Lead and Data Science Manager, Accenture, Irlande

Dates importantes et échéances

- Date limite de soumission : 4 septembre
- Communication des décisions : 14 septembre
- Date limite pour les inscriptions anticipées : 30 septembre
- Date de l'atelier : 23 novembre

Sponsors

Nous tenons à remercier Grenoble Ecole de Management et la chaire Digital Organization & Society (DOS) pour rendre possible cet événement.

Organisatrices

- Stéphanie Gauttier, Professeur Assistant en Systèmes d'Information, Chef d'équipe de recherche « Systèmes d'Information pour la Société »
- Clara Jean, Professeur Assistant en Systèmes d'Information, équipe de recherche sur les « Systèmes d'Information pour la Société »

References

Cowgill, B. and Tucker, C. (2020). Algorithmic Fairness and Economics. Columbia Business School Research Paper

Floridi, L (2014). *The Fourth Revolution: How the Infosphere is Reshaping Human Reality*, Oxford: OUP.

Kaibel, C., Koch-Bayram, I., Biemann, T. and Mühlenbock, M. (2019). Applicant Perceptions of Hiring Algorithms - Uniqueness and Discrimination Experiences as Moderators. *Academy of Management Proceedings*. 2019(1), 18172

Mittelstadt, B. D., Allo, P., Taddeo, M., Wachter, S., & Floridi, L. (2016). The ethics of algorithms: Mapping the debate. *Big Data & Society*, 3(2), 2053951716679679.

Obermeyer, Z., Powers, B., Vogeli, C. and Mullainathan, S. (2019). Dissecting Racial Bias in an Algorithm Used to Manage the Health of Populations. *Science*. 366(6464), 447–453