

ICC 2019



APPEL A COMMUNICATIONS

JOURNÉE D'ÉTUDE « INNOVATION, CRÉATIVITÉ ET COMPÉTENCES »

LUNDI 1^{ER} AVRIL 2019, AIX-EN-PROVENCE

***Attention nouvelle date pour envoyer les communications et nouveau
format des communications***

Soutenue par



Labellisée par



Re-liaison créativité, innovation et compétences est un défi de taille pour les organisations et les chercheurs. Au cours de ces dernières années, de nombreuses organisations ont parié sur la créativité pour favoriser l'innovation (Bissola & Imperatori, 2011). Fablab, forum ouvert, innovation week, world café, design thinking, MOOC, espaces de co-working... sont autant d'exemples d'initiatives et de modes d'organisation qui ont vocation à favoriser la créativité, individuelle et collective. Ces nouvelles modalités d'organisation reposent, mobilisent, produisent tout autant des compétences individuelles et collectives qu'elles en disqualifient.

Parallèlement, au plan scientifique, si l'intérêt pour la créativité est grandissant en sciences de gestion, l'étude des relations avec les compétences et l'innovation restent encore largement inexplorées. Si le lien entre innovation et créativité semble établi, de nombreux travaux montrent qu'il est difficile en pratique à mettre en œuvre (Broke & Lipp, 2013 ; Harvey & Kou, 2013 ; Birkinshax & al., 2011). La mobilisation de compétences individuelles, collectives et organisationnelles peut ici jouer un rôle déterminant, en favorisant la créativité et en stimulant son lien avec l'innovation. Pour les développer, plusieurs pistes ont commencé à être étudiées, comme par exemple le design organisationnel (Cirella, 2016), ou encore le renouvellement des pratiques RH (Arnoud & Vandangeon-Derumez, 2017).

Des travaux empiriques et théoriques sont susceptibles d'apporter de nouveaux éclairages sur les liens entre créativité, innovation et compétences. Pour cette raison, cette journée d'étude a vocation à créer un moment d'échange et de partage, autour des travaux actuels sur le sujet. Nous souhaiterions que cette journée permette de faire progresser les connaissances, notamment sur les thèmes suivants : 1. le management des compétences dans des organisations ou des espaces dédiés à l'innovation et à la créativité ; 2. les compétences liées à la créativité dans les organisations ; et 3. les compétences qui permettent de favoriser le lien entre créativité et innovation ; et ce en considérant différents types d'innovation (technologique ou non ; radicale ou incrémentale ; portant sur les produits, les procédés, l'organisation ou les pratiques et les modèles managériaux). Les travaux présentés pourront par exemple aborder les questions suivantes :

- Comment émergent les pratiques de créativité ? Comment sont-elles mises en œuvre ? Avec quels effets sur les types d'innovation ?
- Comment identifier, développer et mobiliser les compétences au cours des processus créatifs et innovants ?
- Quelles sont les modalités d'organisation du travail et/ou de gestion des ressources humaines spécifiques qui favorisent, ou au contraire, limitent la créativité des individus et le lien avec l'innovation ?
- Comment articuler les compétences individuelles, collectives et stratégiques au cours du processus de créativité et / ou d'innovation, alors qu'elles procèdent de temporalités et de logiques différentes ?

Cette liste de questions n'épuise pas les possibilités de communication, et toutes les propositions relevant du thème central de la journée seront étudiées par le comité scientifique. Ce dernier portera une attention particulière aux travaux empiriques, quel que

soit le terrain envisagé : tiers lieux, industrie créative, organisation de haute technologie, mais aussi analyse de moments créatifs (par exemple Hackathon, innovation week, projet...) ou reconstitution de parcours d'innovation par exemple.

La Journée « Innovation, créativité et compétences » s'inscrit dans le cadre du projet ANR KETOrC (ANR-15-CE26-0002-01 - <https://ketorc.hypotheses.org/>) portant sur le développement des compétences dans les organisations de haute technologie. Les meilleures communications seront proposées pour intégrer le processus d'évaluation de revues dans le cadre de numéros spéciaux.

Nous espérons que cet appel à communications suscite un vif intérêt au sein de la communauté scientifique, afin que nous puissions construire ensemble une journée d'étude stimulante, innovante et créative !

DATES CLÉS A RETENIR – Nouvelles dates !

Envoi des intentions communications	9 novembre 2018
Réponse aux auteurs	15 décembre 2018
Envoi des communications définitives	15 février 2019
Date limite d'inscription	20 février 2019
Journée d'étude	Lundi 1^{er} avril 2019

FORMAT DES INTENTIONS – Nouveau format !

L'intention de communication est un résumé élargi compris entre 10000 et 15000 signes espaces compris. Ce résumé précisera le titre de la communication, la problématique, la revue de la littérature, la méthodologie et les principaux résultats de la recherche. Il sera rédigé en Times New Roman (12 points), en interligne un et demi et sera justifié. Les pages numérotées seront sans *en-tête* ni *pied de page*. Dans ce résumé élargi, le texte dans son ensemble doit être rendu anonyme.

Une première page, non comptée dans les signes du résumé élargi et non numérotée comprendra uniquement :

- le titre de la communication (Times 18 gras) ;
- le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur affiliation (Times 14 gras) ;
- l'adresse postale et électronique, le téléphone de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Times 12) ;
- un maximum de cinq (5) mots clés qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article (Times 12).

A l'issue d'un processus de sélection en double aveugle les auteurs seront invités à soumettre la version longue de leur communication.

FORMAT DES COMMUNICATIONS DEFINITIVES – **Nouveau format !**

Le format des communications est de format classique de 15 pages minimum et 25 pages maximum bibliographie et annexes comprises. Il sera rédigé en Times New Roman (12 points), en interligne un et demi et sera justifié. Les pages numérotées seront sans *en-tête* ni *pied de page*.

La première page comprendra uniquement :

- le titre de l'article (Times 18 gras) ;
- le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur affiliation (Times 14 gras) ;
- l'adresse postale et électronique, le téléphone de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Times 12) ;
- un résumé à interligne simple d'environ 500 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article (Times 12, justifié) ;
- un maximum de cinq (5) mots clés qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article (Times 12).

ENVOI DES INTENTIONS ET DES COMMUNICATIONS

La proposition de communication au format PDF devra être envoyée au comité organisateur de la journée d'étude par courrier électronique. **Les textes devront être reçus au plus tard le 9 novembre 2018.**

Le fichier devra être nommé de la façon suivante : votre nom, suivi de la première lettre de votre prénom et de l'extension PDF. Par exemple, Karl MARX soumettrait le fichier MARXK.PDF

Les textes soumis devront être envoyés à l'adresse électronique suivante en version PDF :

icc2019-ketorc@lest.fr

Si l'intention est retenue, la version finale du texte au format PDF devra être envoyée au comité organisateur de la journée de recherche par courrier électronique à la même adresse. Les textes devront être reçus au plus tard le **15 février 2019**.

INSCRIPTION

La journée d'étude est gratuite mais l'inscription est obligatoire et à réaliser avant le 20 février 2019.

CONTACT : icc2019-ketorc@lest.fr

COMITE ORGANISATEUR :

Coordinatrice : Cathy KROHMER, Aix
Marseille Univ, CNRS, LEST
Justine ARNOUD, Université Paris-Est, IRG

Marie-Laure BUISSON, Aix Marseille Univ,
CNRS, LEST
Frédérique CHÉDOTEL, GRANEM,
Université d'Angers

Lise GASTALDI, Aix Marseille Univ, CNRS, LEST

Bénédicte GEFFROY, IMT Atlantique

Johanna HABIB, Université de Valenciennes

François JAUJARD, Ecole des Mines Saint Etienne

Romain LONCEINT, IMT Atlantique

Christine NOËL, Aix Marseille Université

Elie PERRICHON, CNRS, LEST

Isabelle VANDANGEON-DERUMEZ, Université Paris-Est, IRG

COMITE SCIENTIFIQUE :

Christophe BARET, Aix Marseille Univ, CNRS, LEST, Aix-en-Provence, France

Natalia BOBADILLA, IAE de Rouen

Nathalie BONNARDEL, Aix Marseille Univ

Isabelle BOUTY, Dauphine Université Paris

Florence CHARUE-DUBOC, CRG, École Polytechnique

Patrick COHENDET, HEC Montréal

Thierry COLIN, Université de Lorraine

Camille DE BOVIS, Université de Lyon

Christian DEFÉLIX, IAE, Université Grenoble Alpes

Martine GADILLE, Aix Marseille Univ, CNRS, LEST, Aix-en-Provence, France

Patrick GILBERT, IAE de Paris

Benoît GRASSER, Université de Lorraine

Eric JOLIVET, Université Toulouse 1 Capitole

Martine LE BOULAIRE, CIME

Olga LELEBINA, ISG, Paris

Sabrina LOUFRANI-FEDIDA, Université de Nice Sophia Antipolis

Sihem MAMMAR EL HADJ, Université Catholique de l'Ouest

Matthieu MANDARD, université Rennes 1

Dominique-Philippe MARTIN, Université Rennes 1

Ariel MENDEZ, Aix Marseille Univ, CNRS, LEST, Aix-en-Provence, France

Hiroatsu NOHARA, Aix Marseille Université

Ewan OIRY, Université du Québec à Montréal

Thomas PARIS, CNRS, HEC

Claude PARAPONARIS, Aix Marseille Univ, CNRS, LEST, Aix-en-Provence, France

Amandine PASCAL, Aix Marseille Univ, CNRS, LEST, Aix-en-Provence, France

Albéric TELLIER, Université de Caen

