



PRISME

Perspectives et Recherches en Innovation,
Stratégie et Management des Entreprises

**APPEL À
COMMUNICATIONS**

THE NEW NORMAL

MANAGEMENT

ET LE RENOUVEAU DU

HAMMAMET

TUNISIE

19, 20 ET 21 DÉCEMBRE 2022

Troisièmes journées de pratique et de recherche du laboratoire PRISME

Le monde économique subit actuellement d'importants troubles dus à la pandémie de la covid et aux différentes tensions qui existent entre de nombreux pays. Face à ce marasme, les gouvernements, les institutions et les entreprises ont mis en place des mesures institutionnelles et organisationnelles pour répondre durablement aux exigences de la crise actuelle et celles à venir (Frimousse et Perreti, 2021).

La situation actuelle est exceptionnelle mais il n'y aura pas de retour vers le passé une fois la crise terminée (Guillo, 2021). La crise sanitaire a révélé le nouveau challenge que représente cette nouvelle normalité plus durable, plus sociale, plus intelligente et plus performante qu'on appelle aujourd'hui le "New Normal". Dans son acception la plus large, ce concept renvoie au paradigme émergent dans lequel s'exercerait l'activité économique à l'avenir : le commerce international, les chaînes logistiques, l'éducation, la productivité des ressources humaines ou l'avenir des villes et des modes de vie.

Le "New Normal" semble imposer des transformations radicales dans la manière dont les sociétés et les institutions s'organisent, collaborent (Viane, 2020), innovent, apprennent et se positionnent sur le marché.



L'objectif de cette conférence est de réunir les chercheurs universitaires ainsi que les décideurs publics et acteurs du monde de l'entreprise pour réfléchir autour des axes suivants :

- La transformation digitale : Les changements impulsés par les nouvelles technologies digitales sont-ils devenus la nouvelle norme ? Quel rôle peut jouer la transformation digitale dans la réponse des organisations face aux changements continus de leur environnement (Gong et Ribiere, 2021)?
- La gestion des ressources humaines, leur réorganisation, la productivité et les nouvelles formes de collaboration : l'espace de travail se transforme, il s'hybride, change de fonction, s'étire dans le temps et l'espace, poussant les acteurs RH à réinventer leur métier. Cette organisation naissante implique la mise en place d'infrastructures, de compétences et de méthodes nouvelles. Comment accompagner les RH dans le passage de l'ancien monde (avant la Covid19) au nouveau monde ? Comment accompagner les collaborateurs vers de nouvelles compétences et vers une redéfinition des talents et des carrières qui correspondent à ces nouveaux besoins ?
- Les capacités organisationnelles, l'entrepreneuriat et l'innovation : l'exploitation stratégique des ressources et des capacités clés permet d'améliorer radicalement les organisations (Gong et Ribiere, 2021). Ces dernières vont alors chercher de nouvelles voies pour la création de valeur tout en mettant en œuvre les changements structurels requis pour surmonter les obstacles entravant leurs efforts de transformation (Vial, 2019).
- Le nouveau consommateur et l'évolution du marketing : l'hyperconnectivité et l'hyperconnexion, les nouveaux usages (comme la croissance des achats en ligne chez les personnes âgées) et la puissance des plateformes bouleversent les habitudes de consommation. L'e-commerce pourrait, d'ailleurs, devenir la norme et les magasins un de ses relais (et non l'inverse) (Paoletti-Benaziez, 2021).
- Les nouvelles pratiques de l'administration publique : Le New Public Management va insister sur la programmation, la coordination, la contractualisation, l'évaluation des décisions (ex ante et ex post). Comment insuffler « l'esprit d'entreprise » dans l'appareil d'Etat ? Quels sont les mécanismes de gouvernance collaborative et de création de valeur publique, d'e-démocratie et d'e-participation ? (Loukis, 2022).
- Les nouveaux métiers et l'enseignement du management : Les transformations, à la fois conjoncturelles, comme le télétravail, mais aussi structurelles, mettent en lumière de nouveaux besoins, de nouvelles attentes, de nouvelles formes de management et d'organisation de la part des entreprises. Quelles nouvelles compétences sont devenues nécessaires pour rester employable? Quels sont les nouvelles expertises et les nouveaux talents ? Quelles sont les nouvelles postures managériales à maîtriser ?

Contributions attendues

Les communications ont pour but d'apporter une contribution significative d'un point de vue théorique et/ou empirique ou de présenter un propos d'étape d'une recherche non encore achevée, originale et prometteuse. Ces communications seront proposées en format d'articles en texte intégral. Elles peuvent être soumises en français ou en anglais. Toutes les propositions de communication doivent respecter la procédure de soumission indiquée ci-dessous et seront évaluées en aveugle par deux membres du comité scientifique de la conférence.

Atelier doctoral

L'atelier doctoral a pour objectif d'aider les doctorants inscrits en 2ème ou 3ème année de thèse à progresser dans leur travail. Les participants à cet atelier auront à présenter et à discuter leur travail de recherche devant un groupe d'enseignants chercheurs.

Celles ou ceux souhaitant participer à l'atelier doctoral, sont invités à soumettre un document de cinq pages résumant la problématique de la recherche, les champs théoriques utilisés, la méthodologie, les résultats et contributions attendues ainsi que les difficultés rencontrées ou anticipées.

Ce document est à envoyer à prisme2021@gmail.com en incluant dans l'objet du message « **Atelier Doctoral PRISME** ».

Les doctorant(e)s dont la proposition est sélectionnée auront à soumettre, avant **le 30 octobre 2022**, un document de 10 pages (hors bibliographie) détaillant le champ théorique, la problématique, la méthodologie, le terrain/données et les questions restant en suspens à ce stade.

Instructions aux auteurs

Les communications soumises (en français ou en anglais), doivent être présentées sous la forme suivante :

- Format Word ;
- Police de caractères : Times New Roman, taille 12 ;
- Marges de 2,5 cm des quatre côtes ;
- Interligne 1,5 ;
- Pas d'entête ni pied de page ;
- Pagination en bas à droite;
- Les tableaux et figures (numérotés) sont insérés dans le texte à l'endroit approprié;
- Insérer à la fin du texte la bibliographie et enfin les annexes.

Le texte de la communication comprend au maximum 20 pages (sans compter la bibliographie et les annexes). La première page de garde comprend : le titre, le nom de ou des auteurs, leurs fonctions, coordonnées et adresses mails. Cette page sera détachée afin de rendre l'évaluation anonyme. La deuxième page de garde comportera : le titre, un résumé en 250 mots au maximum et 5 mots clés, interligne simple.

Pour la soumission à l'atelier doctoral, la première page du document comprend:

- Le titre ou le sujet
- Le nom du (de la) doctorant(e) et ses coordonnées (mail, téléphone, adresse postale)
- L'université et l'école doctorale d'inscription
- Le nom du directeur/directrice de thèse ainsi que ses coordonnées (affiliation, adresses postale et électronique)
- La date de la première inscription

Contact

La remise des propositions par mail à : prisme2021@gmail.com

Les questions sont à envoyer à : imen.mzid@ihecs.usf.tn

**30
JUILLET 2022** **DATE LIMITE DE SOUMISSION DES
COMMUNICATIONS**

**30
SEPTEMBRE 2022** **DATE LIMITE DE SOUMISSION À
L'ATELIER DOCTORAL**

**20
OCTOBRE 2022** **NOTIFICATION AUX AUTEURS**

**20
NOVEMBRE 2022** **RETOUR DES COMMUNICATIONS
RECTIFIÉES**

**19/20/21
DÉCEMBRE 2022** **DATE DE LA CONFÉRENCE**

Comité d'organisation

Imen MZID (IHEC, Université de Sfax)
Lamia HECHICHE (ISG, Université de Tunis)
Zouhour HACHICHA (FSEG, Université de Sfax)
Karim MEZGHANI (FSEG, université de Sfax)
Emna GARA (ISG, Université de Tunis)
Fatma BOUAZIZ (FSEG, Université de Sfax)
Amira SGHARI (FSEG, Université de Sfax)
Sonda DAOUED (ISAA, université de Sfax)
Yasmine BOUGHZALA (ISG, Université de Tunis)
Henda ELLOUZE (IHEC, Université de Sfax)
Mona ENNOURI (IHEC, Université de Sfax)
Amira TURKI (FSEG, Université de Sfax)
Yosra JLAYEL (ISG, Université de Gabes)
Donia LOUIZI (FS, université de Sfax)
Jihen CHAABENE (FSEG, Université de Sfax)
Houneida HADDAR (FSEG, Université de Sfax)

Comité scientifique

Adnen MALEK (ESC, Université de la Manouba)
Adriana BURLEA-SCHIOPOIU (Université de Craiova-Roumanie)
Ahmed TURKI (IHEC, Université de Sfax)
Alya CHARFI (ESC, Université de Sfax)
Amira BOUHAMED (ISAA, Université de Sfax)
Amira DAHMENI (ISG de Bizerte, Université de Carthage)
Amira SGHARI (FSEG, Université de Sfax)
Amira TURKI (FSEG, Université de Sfax)
Anissa BEN HASSINE (ESSEC, Université de Tunis)
Chiraz SAIDANI (ESSEC, Université de Tunis)
Coralie HALLER (Ecole de Management de Strasbourg, France)
Emna GARA (ISG, Université de Tunis)
Faouzi AYADI (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riadh)
Fatma BOUAZIZ (FSEG, Université de Sfax)
Ferid ZADDEM (ISCAE, Université de la Manouba)
Hazem BEN AISSA (ESSEC, Université de Tunis)
Imen MZID (IHEC, Université de Sfax)
Ionuț-cosmin BALOI (Université de Craiova-Roumanie)
Jean FRANÇOIS BERTHEVAS (IAE de La Rochelle, France)
Karim MEZGHANI (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riadh)
Khalid FIKRI (Université de Mohammed Premier, Oujda, Maroc)
Khaled LAHLOUH (Rabat Business School- Université Internationale de Rabat, Maroc)
Lamia HECHICHE (ISG, Université de Tunis)
Lassaâd GHACHEM (ISG, Université de Tunis)
Lassaâd MEZGHANI (IHEC, Université de Carthage)
Moez BEN YEDDER (College of Technology, Abu- Dhabi, Emirats Unis)
Mohamed LOUADI (ISG, Université de Tunis)
Mona ENNOURI (IHEC, Université de Sfax)
Mourad TOUZANI (Néoma Business School, Rouen)
Nada REJAB (ICD Business School, Paris)
Nizar MANSOUR (College of Technology, Abu- Dhabi, Emirats Unis)
Philippe VERY (EDHEC Business School, Nice)
Radwan KHARABSHEH (Applied Science University-Bahrain)
Richard SOPARNOT (ESC Clermont Ferrand)
Rym HACHANA (ISCAE, Université de la Manouba)
Sarrah BERRAIS (Université de Bahreïn)
Samir SRAIRI (ESC, Université de la Manouba)
Sonda DAOUD BEN ARAB (ISAA, Université de Sfax)
Wafi CHTOUROU (IHEC, Université de Carthage)
Walid KHOUFI (IHEC, Université de Sfax)
Wassim ALOULOU (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riadh)
Yesmine BOUGHZALA (ISG, Université de Tunis)
Zouhour HACHICHA (FSEG, Université de Sfax)