



ESCPAU | BUSINESS SCHOOL
FOR TOMORROWERS®

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير - الداخلة
+31E2H +0aE80+ | 8041JKE A 80L8A88 - 880X10
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION - DAKHLA



Appel à communications

L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Dakhla
Organise en partenariat avec

Le Conseil de la Région Dakhla Oued Eddahab,

Le CNRST, l'ESC Pau Business School et le FSEGT de
l'Université de Tunis El Manar

Le 2eme Congrès International sur l'Entrepreneuriat, la Créativité et l'Innovation Managériale

Sous le thème

L'Entrepreneuriat
et l'Innovation dans le
NEW NORMAL

9 - 10 Novembre, 2022
Dakhla, Maroc



PRESENTATION GENERALE

La littérature sur les concepts de l'entrepreneuriat et de l'innovation n'a cessé de se développer depuis les travaux pionniers de Schumpeter qui considérait l'entrepreneuriat comme un synonyme de l'innovation et qui est selon lui au centre du changement économique à travers un processus de « destruction créatrice » (Schumpeter, 1942). Dans « *The Theory of Economic Development* » publié en 1912, Schumpeter définit un entrepreneur comme une personne qui « réalise de nouvelles combinaisons », c'est-à-dire qui investit dans l'émergence de l'innovation. En s'appuyant sur les découvertes de scientifiques et d'inventeurs, un entrepreneur crée de toutes nouvelles opportunités d'investissement, de croissance économique et d'emploi. A l'inverse de l'inventeur, l'entrepreneur innovateur et celui qui perçoit une opportunité de profit d'innovation par la création non intentionnelle de réseaux d'externalités qui favorise la création de nouvelles idées et par conséquent la formation de nouveaux marchés. Ainsi, l'innovation, qui doit être différenciée de l'invention, consiste à convertir de nouvelles connaissances en nouveaux produits et services (innovation de produits et de services), en procédés (innovation de procédé) ou en gestion (innovation managériale). L'effet de l'entrepreneuriat sur la croissance, résulte donc des qualités intrinsèques que possède l'entrepreneur, plus précisément de sa propension à innover. Dans le domaine des sciences de gestion, le concept d'innovation managériale (IM) qui est désormais considéré comme l'un des principaux moteurs de la performance organisationnelle est une préoccupation majeure des universitaires, chercheurs et praticiens du management (Hamel, 2006, 2009 ; Mol and Birkinshaw, 2009). Hult et al. (2004) par exemple définit l'innovation managériale comme « la manière de changer l'organisation, en réponse à des changements externes ou internes ou comme une tentative proactive de changer cet environnement ». Il affirme aussi que puisque l'environnement change, les entreprises doivent adopter des innovations au fil du temps, et, de ce fait, les innovations sont les activités qui permettent à l'entreprise d'acquérir des avantages concurrentiels, contribuant ainsi à son efficacité et à son succès commercial". L'IM peut donc être considérée comme la mise en œuvre d'une nouvelle pratique, d'un nouveau processus ou d'une nouvelle structure de gestion qui modifie considérablement la manière dont le travail de gestion est effectué et vise à promouvoir les objectifs

organisationnels (Birkinshaw et al, 2005). Il s'agit donc d'une innovation non technologique qui impacte d'une part le travail des managers, et d'autre part la performance de différents types d'organisations (entreprises, gouvernementales, à but non lucratif, académiques...).

Ce congrès international a pour objectif de rassembler des chercheurs, des universitaires, des professionnels et des experts en entrepreneuriat et en management de l'innovation dans divers disciplines (stratégie, GRH, marketing, économie, tourisme, énergie, administration ...) pour échanger et partager leurs expériences et leurs résultats de recherche sur tous les aspects de l'entrepreneuriat, de la créativité et de l'innovation managériale. L'objectif est d'apporter des réflexions approfondies sur les logiques de créativité et d'innovation pour aider les parties prenantes à améliorer leur potentiel de gestion et à prendre conscience de la nécessité de renouveler leurs pratiques sur le modèle des évolutions perpétuelles du monde des affaires. Le thème retenu pour cette deuxième édition de la conférence ICECIM2022 est : Créativité et innovation dans la nouvelle normalité. La pandémie de COVID-19 a eu un impact perturbateur et dévastateur sur l'économie mondiale et les environnements entrepreneuriaux, et a entraîné un changement fondamental dans la façon dont les organisations abordent et s'adaptent à ces changements structurels en cours. Cela est encore plus difficile dans un contexte de post-crise ou de la nouvelle normalité généralement définie comme un monde volatile ; incertain et plus difficile à prévoir ; complexe et plus difficile à analyser ; et ambigu et plus difficile à interpréter. Il est donc important d'examiner les options dont disposent les organisations et les entrepreneurs et de les encourager à adopter une perspective positive et à considérer ces changements radicaux non linéaires comme une source d'opportunités pour les innovateurs et les systèmes d'innovation et non comme des menaces.

En conséquence, cette conférence tentera de répondre aux questions suivantes : comment les organisations et les entrepreneurs peuvent-ils se préparer à la nouvelle normalité ? Comment les produits, les services et les opérations peuvent-ils être repensés pour faire face aux changements structurels potentiels ? Comment les organisations vont-elles créer de l'innovation et adopter des stratégies de gestion innovantes ? Et enfin comment les entrepreneurs pratiqueront-ils le leadership dans un monde post-Covid volatile, incertain, complexe et ambigu ?

LES AXES DU CONGRES

Dans ce contexte, le congrès sera structuré autour des thèmes suivants :

- Innovation et entrepreneuriat dans le « nouveau normal »
- Innovation, économie entrepreneuriale et développement
- Innovation managériale dans les administrations publiques (NPM)
- Innovation managériale dans les établissements de santé
- Innovation et entrepreneuriat dans le secteur du tourisme.
- Innovation sociale.
- Entrepreneuriat digital et innovation technologiques
- Entrepreneuriat écologique ou vert
- Entrepreneuriat culturel
- Entrepreneuriat durable, social et solidaire
- Entrepreneuriat féminin
- Entrepreneuriat scientifique, Universités entrepreneuriales et Formation à l'entrepreneuriat
- Gestion de la créativité et de l'innovation
- Management stratégique et innovation
- Démarrage et financement des entreprises innovantes

COMITES

Présidents d'Honneur

Abdelaziz BENDOU Président de l'Université Ibn Zohr, Maroc.

Moez CHAFRA Président de l'Université de Tunis El Manar, Tunisie.

Samia KAROUI ZOUAOUI Doyenne de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Tunis.

Youssef ERRAMI, Directeur Générale, ESC Pau Business School, France.

Aziz SAIR, Directeur de l'ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc.

Président du Comité d'organisation

Houssine SOUSSI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Comité d'organisation

Brahim SOUHAIL, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Lahoucine ASSELLAM, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Fadoua LEMSAGUED, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Asmae EL HIDANI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Aziz HANTEM, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Yasser MAYSSOUR, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Moulay Hfid BENSLIMANE, Université Moulay Ismail Meknes, Maroc.

El Ouali EL BALAIDI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Fatima Zahra EL AMRANI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Mohammed EL AMRANI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Mohamed EL ABDELLAOUI, ENCG Dakhla, University of Ibn Zohr, Morocco

Kaoutar ROUSSI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Ahmed MADI, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc.

Yassin MAAIZA, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

Comité Scientifique

ABBADI Abderrazak, ENCG Fès, Université Sidi Med Ben Abdellah, Maroc.

ABENTAK Malika, FSJES Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

ABERYANE Ahmed, FSJES Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

ACHABA ALLAL, Université Ibn Zohr, Maroc.

AMILI Omar, FSJES Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

AIT SOUDANE Jalila, Université Mohammed V Rabat, Maroc.

ANGADE Khadija, ENCG Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

ARIFF Raeidah, l'Université MMU, Kuala Lumpur, Malaysia.

ASSELLAM Lahoucine, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc.

ATTARCHA Mourad, Université de Versailles St Quentin, France.

ATTOUCH Hicham, FSJES Souissi, Université Mohammed V Rabat, Maroc.

BENDOU Abdelaziz, Université Ibn Zohr, Maroc.

BENITEZ Juan Manuel, Université de Las Palmas, Espagne.

BEN SALAH Hamad, FESM de Tunis, Université de Tunis El Manar, Tunisie.

BENSLIMANE Moulay Hfid, Université Moulay Ismail Meknes, Maroc.

CADIOU Christian, Université Bretagne Occidentale, Brest, France.

CHAKIR Ahmed, ENCG Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

EL AMRANI Mohamed, ENCG Dakhla, University of Ibn Zohr, Morocco

EL ABYED Hicham, EST Essaouira, Université Cadi Ayyad, Maroc.

EL KANDOUSSI Fatima, ENCG Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

EROLOVA Yelis, IEFSEM, Bulgarian Academy of Sciences, Sofia Bulgarie.

ERRAMI Youssef, Directeur Générale de l'ESC Pau Business School, France.

ETTOR Rahim, Doyen de la FSJES Ait Melloul, Université Ibn Zohr, Maroc.

EZARZARI Zakaria, Université Ibn Tofail Kenitra, Maroc.

HAMRI Hicham, Directeur de l'ENCG Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

KOUAYEP Bertin Léopold, ESCG Yaounde, Cameroun

KUHLKE Olaf, Université du Minnesota, USA.

LEGER-JARNIOU Catherine. Université Paris -Dauphine PSL, France.

LEMSAGUED Fadoua, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc

MASOU Roula, ESSCA - School of Management Angers, France.

MAYSSOUR Yasser, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc.

MOUNIR Abdelhak, FLSH Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

OUBDI Lahcen, ENCG Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

OUMLIL Rachid, ENCG Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

REHAIMI Hassan, FSJES Ait Melloul, Université Ibn Zohr, Maroc.

SAFAA Larbi, EST Essaouira, Université of Cadi Ayyad, Maroc.

SAIR Aziz, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc.

SOUSSI Houssine, ENCG Dakhla, Université Ibn Zohr, Maroc.

VAN GELDEREN Marco, VU University Amsterdam, Pays Bas.

WAHABI Omar, ENCG Settat Université Hassan 1er, Maroc.

ZEROUALI Ouafa, ENCG Agadir, Université Ibn Zohr, Maroc.

MODALITES DE PARTICIPATION

Calendrier

30 Juillet 2022	Date limite de réception des intentions de communication
15 Aout 2022	Réponse du comité scientifique.
15 Septembre 2022	Date limite de réception des textes définitifs
9-10 Novembre 2022	Date du Congrès
11 Novembre 2022	Programme social (Excursion)

Procédure de soumission

Types de soumissions acceptées :

- Propositions de sessions thématiques
- Papiers longs (papiers complets)
- Papiers courts : 3 000 mots max.

Les contributeurs sont invités à soumettre une proposition sous format Word en Arabe, Français ou Anglais, impérativement à l'adresse électronique suivante :

icecim.conference@gmail.com

Le texte intégral, ne dépassant pas 15 pages, doit être rédigé selon le format suivant :

- Format A4.
- Marges (supérieure, inférieure, gauche, droite) de 2,5cm.
- Police : Times New Roman (12 points), interligne simple et justifié.

Toutes les propositions doivent comprendre une page de présentation. Celle-ci n'est pas comptée dans le nombre de pages maximal. Elle comporte :

- Le titre de l'article (Times 20 gras) ;
- Le(s) nom(s) de(s) auteur(s) (Times 12 gras) ;

- Les affiliations & adresses (Times 12) ;
- L'adresse électronique (Times 12) ;
- Un résumé à interligne simple d'environ 250 mots, contenant un minimum de cinq mots clés (Times New Roman 12) ;
- Les tableaux et figures doivent être intégrés dans le texte avec un titre ;
- Les notes nécessaires seront mises en bas de page ;
- À la suite de l'article, on fera successivement apparaître :
 - Les références bibliographiques, par ordre alphabétique des auteurs.
 - Les annexes.

Publications

Les meilleures communications feront l'objet d'une publication dans nos revues Internationales partenaires, ainsi que dans les **Cahiers de Recherche l'ESC Pau Business School**.

Atelier doctoral

Lors de ce congrès international une session spéciale "jeunes chercheurs" (Atelier doctoral) sera organisée. Cette demi-journée constitue une occasion pour les doctorants de présenter leurs états d'avancement et travaux en cours (5 à 6 pages) et de discuter des questions touchant aussi bien à leur domaine de recherche qu'à leurs activités de chercheur. L'Atelier doctoral est ouvert à tous les doctorants actuellement inscrits en deuxième année de thèse et plus.

Frais d'inscription et de participation

- 1000 MAD pour les chercheurs et professionnels (100 Euros).
- 500 MAD pour les doctorants (50 Euros).
- Les frais de participation couvrent :
 - La documentation.
 - Deux pauses café.
 - Deux Déjeuners.
 - Diner de Gala

Lieu du Congrès : L'ENCG Dakhla



INFORMATIONS ET RENSEIGNEMENTS

**Pour plus d'informations sur le congrès, prière de
contacter Pr Soussi Houssine, coordinateur de
l'évènement**

icecim.conference@gmail.com

Site Web du congrès :

<https://icecim2022.sciencesconf.org>