

### 3<sup>ème</sup> Journée de recherche internationale sur l'Intelligence Artificielle

JIRIA-2022

**“Le futur de l’Intelligence Artificielle dans un monde turbulent”**

**14 octobre 2022**

**Excelia Business School, campus de La Rochelle**

Définir l’Intelligence Artificielle (IA) n’est pas chose aisée, certains affirment d’ailleurs qu’elle n’existe pas (Julia, 2019). Dans son rapport de 2018, Cédric Villani décrit l’objectif “ambitieux” de l’IA comme étant celui de “comprendre comment fonctionne la cognition humaine et la reproduire ; créer des processus cognitifs comparables à ceux de l’Etre Humain”.

Plus de sept décennies après son apparition, l’IA suscite toujours autant d’enthousiasme que de controverses. Elle est célébrée pour son objectivité (Tambe et al., 2019), sa capacité à résoudre en moins de temps, des problèmes avec davantage de précision (Lawler et Elliot, 1996) en médecine par exemple (Meskó et al., 2018) ou encore en gestion des ressources humaines (Jia et al., 2018 ; Kosylo et al., 2018). Mais elle est aussi questionnée sur sa pertinence en raison de ses prédictions et recommandations qui reposeraient sur l’analyse de décisions passées (Haenlein et Kaplan, 2019). Elle est décriée pour les problèmes éthiques et philosophiques qu’elle susciterait (Haenlein et Kaplan, 2019 ; Meskó et al., 2018), ses conséquences sociales et économiques.

Suite au succès des deux premières journées de recherche internationale sur l’intelligence artificielle (JIRIA 2019 et JIRIA 2020), nous vous invitons à l’occasion de cette **3<sup>ème</sup> édition à poursuivre la réflexion sur le futur de l’IA dans un monde turbulent marqué par des crises et évolutions majeures (crises sanitaire, écologique, sociale et économique)**.

Organisée par Excelia Business School, **#JIRIA-2022 se tiendra à la Rochelle le 14 octobre 2022**. Elle offre un excellent moyen de diffuser vos travaux d’érudition, de pratique, mais aussi de créer des réseaux avec des universitaires, des doctorants et des praticiens pour échanger sur le futur de l’IA. Cette journée sera également l’occasion de participer à la réflexion sur la création d’un observatoire de l’IA au sein d’Excelia.

L’ouverture pluridisciplinaire a fait la richesse des deux premières éditions. Aussi, nous accueillons des propositions de communication dans les domaines scientifiques et professionnels (sciences de l’ingénieur, droit et sciences politiques, sciences humaines et sociales). Les thèmes énumérés ci-dessous doivent être considérés comme un guide de soumission :

- L’IA en temps de crises : état des lieux et perspectives
  - L’IA et Responsabilité Sociétale
  - L’IA et la crise sanitaire
- L’IA et son influence sur l’organisation et les métiers
  - L’influence de l’IA sur certains métiers et secteurs spécifiques (ex. : le monde médical, le BTP, l’éducation, le tourisme, transport, etc.)

- L'IA, opportunités et défis
  - L'IA, une technologie subjective : compatibilité avec une société inclusive ? Prise en compte des différences culturelles ? De langues ? De sens ?
  - Les freins à son adoption : coût, manque de compétence, méfiance
  - IA, éthique et législation
  - IA et vie privée, sécurité, ...

### **Modalités de soumission et d'évaluation**

Les auteurs sont invités à soumettre une intention en amont de leur communication complète en français ou en anglais, par courriel à [jiria@excelia-group.com](mailto:jiria@excelia-group.com).

Les articles présentés seront recommandés pour différentes revues scientifiques ou professionnelles en fonction de l'orientation de votre papier.

Vos communications pourront s'appuyer sur :

- Vos articles publiés ou en cours de publication que vous souhaiteriez actualiser, approfondir ou réorienter
- Vos projets d'articles sur lesquels vous souhaiteriez échanger avant publication
- Vos recherches doctorales en cours

### **Format des communications**

Les auteurs sont invités à soumettre leurs propositions en choisissant l'un des formats ci-après. Ces propositions feront l'objet d'une évaluation anonyme.

#### **1. Classique** – Papiers longs : Complet ou Working paper

Les communications au format classique seront comprises entre 12 à 20 pages, bibliographie et annexes comprises. Elles seront rédigées en police Calibri (12 points), interligne 1.5, et justifiées, format Word.

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- Le titre de l'article (calibri 18 gras)
- Le nom des auteurs et leur affiliation (calibri 14 gras)
- L'adresse postale et électronique de correspondance des auteurs (calibri 12)
- Un résumé à interligne simple d'environ 500 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats (calibri 12, justifié)
- Un maximum de cinq (5) mots-clés (calibri 12)

La deuxième page reprendra le titre de l'article et le résumé, elle ne devra pas mentionner les auteurs. Dans la soumission initiale, le texte, dans son ensemble, devra être rendu anonyme.

#### **2. Alternatif**

Cette journée de recherche est également ouverte à des communications dont le format peut être alternatif (témoignage, poster, etc.). L'objet vise alors plus à proposer un retour sur une expérience que vous conduisez ou avez conduite.

Dans ce cas, merci de nous envoyer votre communication au format souhaité avec un court texte (1 500 mots maximum – bibliographie et annexes comprises) expliquant le sujet ainsi que les retours que vous souhaitez obtenir sur cette communication.

Elles pourront comprendre : Introduction/Objectifs ; Approche/méthodologie ; Résultats ; Discussion ; Implications et limites.

### Calendrier :

- **31 janvier 2022** : date limite de dépôt des intentions (maximum 500 mots)
- **31 mars 2022** : date limite de dépôt des communications (texte complet)
- **31 mai 2022** : notification acceptation/refus et retour des évaluateurs aux auteurs
- **30 juin 2022** : date limite de dépôt des communications définitives (texte complet révisé)
- **14 octobre 2022** : JIRIA-2022, [Excelia Business School, campus de La Rochelle](#)

### Inscriptions à la journée de recherche :

	Avant le 4 juillet 2022	Après le 4 juillet 2022
Étudiant / Doctorant	40€	60€
Enseignant-chercheur	70€	90€
Entreprises / Institutions	120€	160€

- **1er juin 2022** : date d'ouverture des inscriptions
- **3 octobre 2022** : date limite d'inscription

Le tarif comprend l'accès aux ateliers, aux conférences et à la table ronde, les actes, les pauses et le repas du 14 octobre midi.

**Pour plus d'informations :** <https://www.excelia-group.fr/jiria>

**Contact :** [jiria@excelia-group.com](mailto:jiria@excelia-group.com)

### Comité d'organisation

Valérie Cordier, Dominic Drillon, Elise Goiseau, Sara Nyobe, Cécile Phalippout, Poonam Oberoi, Jiwat Ram

### Comité scientifique

Paméla BAILLETTE	Professeure associée, IAE Bordeaux
Yves BARLETTE	Professeur, HDR, Montpellier Business School
Isabelle BARTH	Professeure des Universités, Université de Strasbourg
Jean-François BERTHEVAS	Maître de Conférence, Université de La Rochelle
Marc BIDAN	Professeur des Universités, Nantes
Marc BONNET	Professeur des Universités, ISEOR, IAE, Université Jean-Moulin, Lyon
Georges BOTET-PRADEILLES	Psychologue, Président Honoraire de l'I.P&M
Jean-Claude CASALEGNO	Professeur, ESC Business School, Clermont-Ferrand
Valérie CORDIER	Professeure Assistante, Excelia Business School
Thibault CUENOUD	Professeur Associé, Excelia Business School

Patricia DAVID	Professeure Emérite, ESDES, Université Catholique de Lyon
Sylvie DEFFAYET	Professeur, EDHEC Business School, Roubaix
Anne-Lise DIET	Psychanalyste
Emmanuel DIET	Psychanalyste
Dominic DRILLON	Professeur HDR, Psychanalyste, Excelia Business School
Jean-Pierre DUMAZERT	Professeur Associé, Excelia Business School
Vladislav FOMIN	Professeur, Kaunas Faculty, Vilnius University, Lithuania
Elise GOISEAU	Professeure Assistante, Excelia Business School
Bernard GUILLON	Maître de Conférences, HDR, Université de Pau et des Pays de l'Adour
Emmanuel HOUZE	Maître de Conférences, HDR, Directeur IAE Montpellier
Valentina KIROVA	Professeure Associée, Excelia Business School
Joelle LAGIER	Professeure Emérite, HDR, Excelia Business School
Nicolas MOINET	Professeur des Universités, IAE de Poitiers
Nathalie MONTARGOT	Professeure Associée, Excelia Business School
Philippe MOUILLOT	Maitre de Conférence, HDR, IAE de Poitiers
Fatiha NAOUÏ-OUTINI	Professeure Associée, Excelia Business School
Sara NYOBE	Professeure Associée, Excelia Business School
Poonam OBEROI	Professeure Associée, Excelia Business School
Yvon PESQUEUX	Professeur, Titulaire Chaire des Systèmes d'organisation, CNAM, Paris
Jiwat RAM	Professeur, Excelia Business School
Florence RODHAIN	Maître de Conférences, HDR, co-directrice de MRM-SI,
Nathalie TESSIER	Enseignant-Chercheur, ESDES, Université Catholique de Lyon
Philippe SAÏELLI	Psychanalyste, Maître de Conférences, Université de Valenciennes
Henri SAVALL	Professeur Emérite, ISEOR, Université Jean-Moulin, Lyon
Annick SCHOTT	Maître de Conférences, HDR, Université Bordeaux-Montaigne
Thomas STENGER	Maitre de conférences, HDR, IAE de Poitiers
Thibault de SWARTE	Maître de Conférences, HDR, Institut Mines Télécom Bretagne-Pays de Loire
Isabella TATER	DRH Courvoisier, Beam-Suntory, Doctorante en gestion
Gilles TENEAU	Chercheur associé, Université de Nantes, Cnam Paris, Président CIRERO
Lise VIEIRA	Professeure des Universités, Université Bordeaux-Montaigne
Véronique ZARDET	Professeure des Universités, IAE de Lyon, ISEOR, Présidente de l'ADERSE
Lili ZHENG	Professeure Associée, Excelia Business School

## REFERENCES

- Haenlein, M., & Kaplan, A. (2019). A brief history of artificial intelligence: On the past, present, and future of artificial intelligence. *California Management Review*, 61(4), 5-14.
- Jia, Q., Guo, Y., Li, R., Li, Y., & Chen, Y. (2018, December). A conceptual artificial intelligence application framework in human resource management. In *Proceedings of the International Conference on Electronic Business* (pp. 106-114).
- Julia, L. (2019). *L'intelligence artificielle n'existe pas*. First.
- Kosylo, N., Smith, J., Conover, M., Chan, L., Zhang, H., Mei, H., & Cao, R. (2018, August). Artificial intelligence on job-hopping forecasting: AI on job-hopping. In *2018 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET)* (pp. 1-5). IEEE.
- Lawler, J. J., & Elliot, R. (1996). Artificial intelligence in HRM: an experimental study of an expert system. *Journal of Management*, 22(1), 85-111.
- Meskó, B., Hetényi, G., & Gyórfy, Z. (2018). Will artificial intelligence solve the human resource crisis in healthcare?. *BMC health services research*, 18(1), 545.
- Tambe, P., Cappelli, P., & Yakubovich, V. (2019). Artificial intelligence in human resources management: challenges and a path forward. *California Management Review*, 61(4), 15-42.