

Gilles MAROUSEAU

Maître de Conférences Hors-Classe

Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs du Mans (ENSIM)

Rue Aristote, 72085 Le Mans Cedex 9

Le Mans Université

Gilles.Marouseau@univ-lemans.fr

Tél : +33 (0)2 43 76 28 28

THÈMES DE RECHERCHE

- Management industriel et gestion de projet
- Management de l'innovation et système d'information
- Logistique du commerce électronique
- Sécurité sanitaire des aliments
- Entrepreneuriat

PUBLICATIONS

2013 - Gilles Marouseau, "Le click and collect : la logistique participative du client dans les drive",

Logistique et Management, volume 21, n° 3 - Publication E.B.M, pp. 19-28.

2012 - Gilles Marouseau, "Des réponses aux crises alimentaires",

Economies et sociétés, Série "Systèmes agroalimentaires", AG, n° 34, 10-11/2012, p.2113-2123.

2011 - Gilles Marouseau, "Les alternatives logistiques dans un contexte de commerce alimentaire en ligne : Auchan, une e-logistique enfin à flot ?",

Revue des cas en gestion – volume 5 – mars, pp. 27-38.

2009 - Gilles Marouseau, "Crise de la vache folle et coordination de la filière viande bovine française",

Gestion 2000, volume 26 – n° 3 – mai juin, pp. 70-90.

2005 - Gilles Marouseau, "Le système logistique, facteur clé du succès des cybermarché",

Logistique et Management, volume 13 - n° 2 - 2005 - Publication groupe E.S.C. Bordeaux, p 9-19.

2004 - Gilles Marouseau, "Développement durable et recyclage : de la panacée à la catastrophe",

Economies et Sociétés, Série K, n° 14, 4-5, 2004, p 885-902.

2001 - Gilles Marouseau, "Modèles logistiques du commerce électronique",

Logistique et Management, volume 9 - n° 1 - 2001 - Publication groupe E.S.C. Bordeaux, p 41-50.

1994 - Gilles Marouseau, "Traitement des déchets agro-alimentaires : activité privée ou

publique ?”, *Environnement - Informations*, n° 21, 1er semestre 1994.

1987 - Gilles Marouseau, “Modélisation de la gestion d’un atelier flexible”,
Revue d’Economie Industrielle - numéro spécial “Productique”, 1er trimestre 1987

OUVRAGES OU CHAPITRES D’OUVRAGES

2008 – Gilles Marouseau, “Réagir face à la crise de la grippe aviaire : étude du cas des Poulets de Loué ”,
Méthodes et thématiques pour la gestion des risques, sous la direction de Bernard Guillon,
Collection Recherches en Gestion, Editions L’Harmattan, p 263-282.

2002 - Gilles Marouseau, “Le marché est-il sûr ? Examen de l’organisation de la filière viande face à la crise de la vache folle”,
Marché(s) et Hiérarchie(s), sous la direction de Saboly M. et Cailluet L.,
Collection Histoire-Gestion-Organisation, n° 10, Presse de l’Université de Toulouse 1 Sciences Sociales, p 349-357.

2001 - Gilles Marouseau, “Sécurité sanitaire des aliments et restauration scolaire : un nouvel enjeu de démocratie locale ?”
Démocratie et management local, sous la direction de R. Le Duff, J.-J. Rigal et G. Schmidt, Dalloz, p 231-246.

1998 - Gilles Marouseau, “Traitement des déchets de la filière viande : régulation marchande ou institutionnelle ?”
Mondialisation et géostratégies agroalimentaires”, sous la direction de Hardouin J.-L.,
série INRA Notes et Documents n° 109, Montpellier, p 303-309.

1987 - Gilles Marouseau, “Panorama des théories en organisation”,
Découverte de la gestion - Volume 1- Cahiers Français n° 233,
La documentation française, Paris, p 26-29.

1983 - Gilles Marouseau, “Notes sur les communications du symposium de Montréal - méthodologie des mesures d’audiences des médias” en collaboration avec Jacques Antoine,
Publication du Centre d’Etudes des Supports de Publicité (CESP), Paris.

COMMUNICATIONS, COLLOQUES ET CONFÉRENCES

ACTI : Communications avec actes dans un congrès international

2019 – 24ème colloque AIM (Association Information et Management), Nantes, 3, 4 et 5 juin /
Gilles Marouseau, « La sécurité des objets connectés en logistique ».

- 2016 – 21ème colloque AIM (Association Information et Management), Lille, 18-20 mai / Gilles Marouseau, « L'internet des Objets en question ».
- 2011 - XXème Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Nantes, 7,8 et 9 juin / Gilles Marouseau, "Nommer un stade : étude des parties prenantes du premier cas français".
- 2010 - 15ème Colloque Association Information et Management (AIM), La Rochelle, 19, 20 et 21 mai / Gilles Marouseau, "E-commerce et développement durable : éléments du débat concernant la logistique".
- 2010 - 26ème Congrès de l'AFM (Association Française du Marketing), Le Mans, 6 et 7 mai Session « Thèmes émergents – Posters » / Gilles Marouseau, "*Nommer un stade : une nouvelle forme de sponsoring*".

RESPONSABILITÉS PEDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES

- Membre élu du Conseil d'Administration de l'Université du Maine (1989-2006 ; 2007-2016)
- Membre élu du Conseil Académique de l'Université du Maine (2016-...)
- Membre élu de la Commission de la Formation et de la Vie Etudiante (2016-...)
- Référent Entrepreneuriat Etudiant de l'Université du Maine (label PEPITE) 2009-2016

ENSEIGNEMENTS

- Management industriel et gestion de production
- Méthodologie et gestion de projet
- Comptabilité générale, analytique et contrôle de gestion
- Management de l'innovation
- Création et reprise d'entreprise
- Marketing