

Déborah LEJUSTE

lejuste.deborah@gmail.com

0650554252



Innovation – Marketing digital – Transformation numérique – Management des SI – Droit –
Stratégie – Management & Entrepreneuriat

PARCOURS UNIVERSITAIRE & FORMATION

2021 - 2024 : DOCTEUR EN SCIENCES DE GESTION (**université de Limoges**). Sujet de recherche : « *La transformation numérique des TPE/ PME traditionnelles comme catalyseur du développement économique territorial : enjeux et impacts socio-économiques.* » Sous la direction de Mme HLADY-RISPAL et de M. ACQUATELLA. (Soutenance le 21/05/2024)

2012 - 2014 : EXECUTIVE MBA, EXECUTIVE MASTER / MASTER II PGE (**Toulouse Business School**) ; Majeure : entrepreneuriat, stratégie de croissance et international business. (formation continue). Mémoire de MBA : « *Les écoles de commerce face au défi de la compétitivité : le cas de TBS.* »

2000 : Participation à la 2e session des troisièmes cycles de défense, Institut des Hautes Études de Défense Nationale (**IHEDN**)
2000 : Doctorat en sociologie militaire non soutenu sous la direction de M. BOËNE. Sujet de recherche « *Carrière et reconversion des officiers de l'armée de terre dans une armée professionnelle* »

1999 - 2000 : MASTER II RECHERCHE – DEA (**Sc. Po Toulouse**) Relations et Sécurité internationales option systèmes militaires. Mémoire de fin de troisième cycle : « *Évolution de l'exercice de l'autorité : Aviateurs et Parachutistes.* »

1995 - 1999 : MASTER I DROIT PRIVE & ANGLAIS APPROFONDI (PARIS II ASSAS).

Anglais : lu, parlé, écrit (score TOEIC : 870 « superior operational proficiency »)

Espagnol : niveau scolaire

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2023 : **Officier de réserve de l'armée de Terre (grade Capitaine)** : rédaction, structuration et animation de contenus communautaires au sein de l'équipe de rédaction pour le programme Famille des Armées, participation au Comité éditorial.

2021 : **Responsable de projet** : création de modules de micro-Learning Marketing et E-commerce inclus dans la formation diplômante 100% asynchrone proposée par la plateforme **LEARN by TBS**.

2020 : **Chargée de mission (Community manager)** au sein du cabinet du Président du Conseil Départemental 82.

2019 : **Attachée parlementaire** auprès de Mme Mörch, députée de la 9^e circonscription de Toulouse.

2013 – 2014 : **Responsable Marketing** au sein de **LAFAYETTE CONSEIL**, société de conseil en charge de la stratégie de croissance (négociation, achat et e-marketing) du 1er réseau de pharmacies low cost en France.

2011 – 2012 : **Direction du Front Office** pour les deux sociétés du **Groupe** (Polyphonia et Verba-translations).

2010 – 2011 : **Direction commerciale de Polyphonia**, agence de communication (communication, marketing & luxe).

2001 : **Officier Juriste au 1^{er} Régiment de Hussards Parachutistes** ; Bureau Condition du personnel, CDD d'un an dans le cadre du contrat de VADAT signé durant le Doctorat en sociologie militaire. **Pilotage d'un projet « communication digitale »**. Formation militaire à l'ESM de St-Cyr. (Brevet militaire parachutiste n°646083 et Médaille de bronze de la Défense Nationale).

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE – DOMAINE ENTREPRENEURIAL

Depuis 2017 : CEO **APPART 4 U**, agence immobilière digitale spécialisée dans le mandat de recherche.

Depuis 2015 : CEO **DIGI4 U**, entreprise proposant des services de formation au sein d'établissements ou écoles de commerce (cours de marketing, de stratégie commerciale...).

Publications validées et consultables en ligne :

- Pour la **revue EuroMed Journal of Management**, mai 2024, l'article "*How do the managers of local businesses integrate the digital transition imperative into their strategy?*" (LEJUSTE D., ACQUATELLA F. & HLADY-RISPAL M.)
- **Actes de conférence** - 28e conférence de l'AIM, Track **Innovation digitale et disruption**, Dijon, mai 2023 : « [Proximité géographique renouvelée par la proximité digitale : éléments de résilience des PME face aux crises successives et leviers d'attractivité territoriale](#) ».

Publications en attente de relecture :

- Pour la **revue Politiques et Management Public**, l'article « *Résilience et attractivité territoriale : émergence de la notion de transterritorialisation* » (LEJUSTE D., ACQUATELLA F. & HLADY-RISPAL M.)
- Pour la **revue française de gestion (RFG)**, l'article « *La transition numérique et écologique des commerces de proximité en temps de crise sanitaire : un défi pour les dirigeants.* » (LEJUSTE D., BOUMEDJAOUD D.)
- Pour la **revue Entreprendre et innover**, l'article « *L'impact innovant de l'IA générative sur la méthodologie de recherche quantitative.* » (LEJUSTE D.)
- Pour la **revue Géographie, Économie, Société**, l'article « *Proximité géographique renouvelée par la proximité digitale : éléments de résilience des PME face aux crises successives et leviers d'attractivité territoriale.* » (LEJUSTE D., ACQUATELLA F. & HLADY-RISPAL M.)

Participation au Comité de relecture / révision : Pour la 27e, 28e et la 29e conférence de l'AIM (2022, 23 et 24).

Colloques avec communication :

LEJUSTE D. : « En quoi l'IA générative impacte-t-elle la méthodologie de recherche quantitative ? ». 29e conférence de l'AIM, Track Innovation digitale, disruption et fracture, Montpellier, mai 2024.

LEJUSTE D., ACQUATELLA F. & HLADY-RISPAL M. : « Transformation digitale : saisir les opportunités générées par les externalités ». 12e Congrès de l'Association Française d'Économie Politique (AFEP) : « Crises et inégalités : comment habiter le monde de demain ? », Organisé par les laboratoires LADYSS, CESSMA et LIED et par l'Université Paris Cité, Paris, juillet 2023.

LEJUSTE D., ACQUATELLA F. & HLADY-RISPAL M. : "Integrate the digital transition into the strategy of local businesses: from knowledge of the challenges to digital maturity, the key role of the manager", 12th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM), Nice, juillet 2023.

LEJUSTE D., ACQUATELLA F. & HLADY-RISPAL M. : « Comment les externalités générées par la transformation digitale sont-elles porteuses d'opportunités pour les entreprises ? ». 13e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Strasbourg, juin 2023.

LEJUSTE D., ACQUATELLA F. & HLADY-RISPAL M. : « Résilience territoriale : comment les proximités géographique et digitale créent une nouvelle attractivité face aux crises successives ». 59e colloque de l'ASRDLF, « Les territoires périphériques et ultrapériphériques face aux crises majeures. Le retour de la distance », La Réunion, juin 2023.

LEJUSTE D., HLADY-RISPAL M. : « [Proximité géographique renouvelée par la proximité digitale : éléments de résilience des PME face aux crises successives et leviers d'attractivité territoriale](#) ». 28e conférence de l'AIM, Track Innovation digitale et disruption, Dijon, mai 2023.

LEJUSTE D., ACQUATELLA F. & HLADY-RISPAL M. : « La transition numérique des commerces de proximité en temps de crise : un défi pour les dirigeants. », 5e Édition ENIG, Colloque « Entrepreneuriat et COVID-19 : nouvelles opportunités de croissance ? », Puteaux, mai 2023.

LEJUSTE D., ACQUATELLA F. & HLADY-RISPAL M. : « Comment les dirigeants des commerces de proximité ont-ils intégré dans leur stratégie la convergence des transitions numérique et écologique ? ». 15e Colloque ISTE, « Transformation des

entreprises et de leurs modèles d'affaires : contributions et limites d'une transformation digitale et centrée sur les clients. », organisé par le Centre d'Études et de Recherche de l'ISTEC (CERI), Paris, décembre 2022.

LEJUSTE D., ACQUATELLA F. & HLADY-RISPAL M. : « Les écosystèmes virtuels comme remparts face à la défaillance d'entreprises sur un territoire ». 5e Colloque Interdisciplinaire sur la Défaillance d'Entreprises, « L'échec entrepreneurial : prévenir, guérir, rebondir », CIDE 2022, Université de Sherbrooke – Campus Longueuil – Québec, Canada, avril 2022.

EXPERIENCE FORMATION / INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE (depuis 2015)

- **Au sein de l'université de Limoges** : pour la Licence d'Économie Gestion, L1, le cours « Intelligence économique et stratégie ».
- **Au sein de l'IAE de Limoges** : pour le Master II « *Management de l'innovation : Innovation et Communication Numérique* », le cours *Management de l'innovation* en format projet transversal (gestion et management de projet, communication, marketing dont digital, ressources humaines, méthodes d'enquête et analyse des données etc.) avec mise en valeur de l'innovation numérique.
- **Au sein de l'EPSI- L'école d'ingénierie informatique** : dans le cadre du Parcours socle numérique, le module « droit / économie / management ».
- **Au sein de l'École Universitaire de Recherche « Ceramics & ICT TACTIC Graduate School »** : pour le Master II, une journée d'initiation au management.
- **Au sein du Centre Européen de la Céramique (IRCER - UMR 7315 CNRS)** : pour le Master II « *Céramiques hautes performances* », module « *Préparation à la Vie Professionnelle* ».
- **Au sein de Toulouse Business School / projet Learn by TBS** : Responsable du projet « micro-Learning ».
- **Au sein de B2M | CCI Formation 82** : pour les BTS MCO, GPME, le module « CEJM » (droit / économie / management).
- **Au sein de la CCI Campus Centre** : pour la Licence Gestion parcours Ressources Humaines (Licence GRH-CC/36 CNAM), le module DRS101 « Droit du travail : relations individuelles ».
- **Au sein de l'École supérieure des sciences commerciales d'Angers (ESSCA)** : pour les MASTERS « *Commerce* » : module « *Approfondissements marketing / Vendre sur son marché* » (en français et en anglais).
- **Au sein de l'École Supérieure de Commerce ESCO CLERMONT-FERRAND** : pour le MBA 2 « *Marketing – Communication* », le module « Marketing relationnel » ; pour le MBA 1 « *Marketing – Communication* », le module « Marketing stratégique ».
- **Pour le pôle d'enseignement supérieur Sainte Solange (Châteauroux)**, pour le MASTER II « *Management des stratégies digitales* », les modules « Webmarketing », « Stratégie e-business et omnicanal » ; pour le MASTER I « *Manager des relations sociales en entreprise* », le module « HR Management » (en anglais) ; pour le MASTER I « *Manager du développement en entreprises et des organisations* », les modules « International marketing » (en anglais), « lancement de marque », « stratégie de l'innovation », « marketing BtoB ».
- **Au sein de l'École de Commerce ESG (TOULOUSE)** : pour le BACHELOR *Immobilier*, les modules : « Droit des contrats », « Droit des sociétés », « Droit de la responsabilité » et « Location et Transaction ».

ACTIVITÉS BENEVOLES

- Assistante de rédaction dans la [Revue Systèmes d'Information et Management](#) (Forum scientifique de discussions autour de la transformation numérique et de ses implications managériales).
- Participation aux jurys : épreuves orales, pour l'intégration en 1ère année du Programme Grande École et Programme Bachelor de l'ESSCA et de TBS,
- Présidente de l'association [UBCM](#) : association qui regroupe les diplômés des principales écoles de commerce, gestion, management, études politiques et assimilés présents en Occitanie.
- Membre bénévole au sein de [l'association des diplômés de Sciences Po. Toulouse.](#)
- Membre bénévole au sein du pôle entrepreneuriat de [TBS Alumni.](#)